



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

30.10.2025 № 2473-па

г. Комсомольск-на-Амуре

О внесении изменений в постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 21 мая 2012 года № 1566-па «Об утверждении Положения о размещении информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»

В соответствии с частью 2 статьи 1 Устава городского округа города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края, со статьей 7 Правил благоустройства территории города Комсомольск-на-Амуре, утвержденных решением Комсомольской-на-Амуре городской Думы от 17 июля 2013 года № 69, администрация города Комсомольска-на-Амуре
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановление администрации города Комсомольска-на-Амуре от 21 мая 2012 года № 1566-па «Об утверждении Положения о размещении информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре»:

1) в наименовании слова «муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» заменить словами «города Комсомольска-на-Амуре»;

2) преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии со статьей 7 Правил благоустройства территории города Комсомольск-на-Амуре, утвержденных решением Комсомольской-на-Амуре городской Думы от 17 июля 2013 года № 69, администрация города Комсомольска-на-Амуре

ПОСТАНОВЛЯЕТ:»;

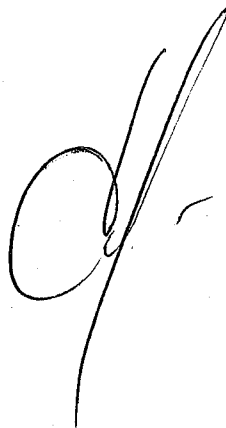
3) в пункте 1 слова «муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» заменить словами «города Комсомольска-на-Амуре»;

4) в наименовании Положения о размещении информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» слова «муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» заменить словами «города Комсомольска-на-Амуре»;

5) Положение о размещении информационных конструкций на территории муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать постановление в сетевом издании «ДВК – Медиа» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

И.о. главы
администрации города



А.В. Александров

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению
администрации города
Комсомольска-на-Амуре
от 30.10.2025 № 2473-па

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации города
Комсомольска-на-Амуре
от 21.05. 2012 № 1566 - па

ПОЛОЖЕНИЕ
О РАЗМЕЩЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о размещении информационных конструкций на территории города Комсомольска-на-Амуре (далее – Положение) принято в целях формирования благоприятного художественно-архитектурного облика города Комсомольска-на-Амуре (далее - город), упорядочения размещения информационных конструкций на территории города, эффективного использования объектов муниципальной собственности города и земельных участков, собственность на которые не разграничена.

2. Настоящее Положение применяется к отношениям, возникающим при размещении на территории города информации, на которые не распространяется действие Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Термины и определения, применяемые в настоящем Положении:

1) витрина - остекленная часть фасада здания, внутреннее пространство которого используется для выкладки и демонстрации товаров;

2) вывеска - информационная конструкция, предназначенная для доведения до потребителей информации о типе и профиле предприятия, учреждения, организации и его коммерческом обозначении, идентифицирующем данное предприятие, учреждение, организацию;

3) единый архитектурный облик города - единство основных черт и признаков архитектуры города, проявляющихся в особенностях ее функциональной, конструктивной и художественной сторон (приемы построения планов и объемов композиций зданий, строительные материалы и конструкции, формы и отделка фасадов);

4) информационная конструкция - конструкция, предназначенная для размещения сведений в целях информирования третьих лиц о наименовании юридического лица, индивидуального предпринимателя (в том числе не

совпадающем с фирменным наименованием), виде деятельности, типе, профиле юридического лица, индивидуального предпринимателя и коммерческом обозначении данных лиц, видах оказываемых услуг и (или) продаваемых товаров, исполняемая в виде вывески, витрины, информационной таблички, кронштейна, указателя, штендера;

5) информационная табличка (вывеска) – обязательная к размещению односторонняя плоскостная информационная конструкция, присоединяемая плоскостью к поверхности зданий, предназначенная для доведения до потребителей информации о фирменном наименовании предприятия, учреждения, организации, месте их нахождения (адрес) и режиме их работы в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

6) кронштейн (информационный) - двухсторонняя консольная плоскостная информационная конструкция, присоединяемая перпендикулярно к поверхности здания, строения, сооружения и (или) его конструктивным элементам;

7) настенная информационная конструкция - конструкция, прилегающая плоскостью к поверхности здания, строения, сооружения, нестационарному торговому объекту и (или) его конструктивным элементам;

8) проект - документация, содержащая материалы в текстовой форме и в виде карт (схем) и определяющая архитектурные и конструктивные решения, учитывающие функциональные, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и иные требования к информационной конструкции;

9) стилистика оформления фасада - совокупность способов оформления фасада, учитывающих архитектурные особенности здания и обеспечивающих гармоничное сочетание с окружающим городским ландшафтом;

10) указатель - информационная конструкция, размещаемая на здании, сооружении, а также отдельно стоящая информационная конструкция, являющаяся элементом ориентирования и оформления прилегающей к организации территории;

11) штендер - временная выносная информационная конструкция, размещаемая предприятиями, учреждениями, организациями и индивидуальными предпринимателями в часы их работы;

12) эскизный план - графический материал (или фотомонтаж), выполненный в соответствующем масштабе и содержащий сведения о точном месте расположения, габаритах и цветовом решении информационной конструкции.

4. Размещение информационных конструкций (за исключением вывесок и витрин) на территории города допускается при условии их регистрации в Управлении архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края (далее - Управление) в соответствии с Порядком регистрации информационных

конструкций на территории города Комсомольска-на-Амуре согласно приложению 1 к Положению.

5. Размещение информации на территории города осуществляется посредством:

1) размещения информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, не находящемся в муниципальной собственности города;

2) размещения информационных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города.

Раздел II. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ИНФОРМАЦИОННЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

6. Информационные конструкции, размещаемые на территории города, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должны снижать прочности, устойчивости, надежности и долговечности зданий, сооружений, на которых они размещаются (ГОСТ 27751-2014 «Межгосударственный стандарт. Надежность строительных конструкций и оснований. Основные положения»), ухудшать условия и безопасность дорожного движения, создавать помехи для прохода пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Размещение отдельно стоящих информационных конструкций должно соответствовать техническому регламенту по безопасности дорожного движения (ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территории городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»).

7. Информационные конструкции, размещаемые на территории города, не должны нарушать внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города (прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений), должны вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления города.

8. Надписи, содержащиеся на информационных конструкциях, должны выполняться в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 01 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

9. Размещение информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, а также расположенных в пределах зон охраны объектов культурного наследия, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2002 года

№ 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

10. Информационные конструкции должны выполняться с учетом стилистики оформления фасада здания, должны быть соразмерны по площади с площадью фасада (или свободного места на нем) и располагаться на свободных участках фасадов, оставляя расстояние не менее 0,3 метра от оконных и дверных проемов, балконных экранов, не должны нарушать вертикального и горизонтального деления элементов архитектуры, закрывать архитектурные элементы фасада (обрамление оконных, дверных проемов, декоративные пояса, карнизы, лепнину и другие декоративные элементы).

11. Информационные конструкции не должны выходить за границы части фасада, используемого организацией, которая предполагает разместить информационную конструкцию, а также выходить за пределы существующих на зданиях конструкций: козырьков, навесов, карнизов.

12. В информационных конструкциях (за исключением штендеров) может быть предусмотрена подсветка информационного поля в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Подсветка информационных конструкций не должна светить в окна жилых помещений. Размещение информационной конструкции в виде светового короба или информационной конструкции, освещаемой светильниками, а также объемной конструкции с отступом от стены более 0,05 метра осуществляется с согласия собственников жилых помещений, чьи окна находятся в непосредственной близости от информационной конструкции.

13. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте). Для торговых комплексов необходимо разрабатывать собственные архитектурно-художественные концепции, определяющие размещение и конструкцию информационных конструкций.

14. Тип и профиль предприятия, организации, указываемые на информационной конструкции, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе видам разрешенного использования, установленным градостроительным регламентом для территориальной зоны, в которой размещается предприятие, организация.

15. На зданиях, являющихся объектами культурного наследия (памятниках архитектуры) и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний, информационные конструкции должны быть выполнены в сдержанной цветовой гамме, в гармонии с цветовым оформлением фасада здания.

16. Размещение информационных конструкций (за исключением витрин, вывесок) на фасадах зданий, сооружений и земельных участках осуществляется с согласия собственника здания, сооружения и земельного участка. Размещение информационных конструкций на ограждении балкона (лоджии) осуществляется с согласия собственника балкона (лоджии).

17. В целях безопасности жизнедеятельности граждан информационные конструкции (за исключением витрин, вывесок, штендеров) должны иметь проект, разработанный проектировщиком или проектной организацией, имеющими свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования и оформленное в соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти. Монтаж информационных конструкций должен проводиться без отклонений от проекта.

18. На территории города не допускается размещение информационных конструкций:

1) на деревьях, кустарниках, дорожных или газонных ограждениях, на ограждениях крылец, пандусов, лестниц, приямков и витрин, защитных решетках окон, перилах и шлагбаумах;

2) крепление конструкции без каркаса непосредственно к поверхностям фасадов, а также путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки, крепления баннера);

3) в виде бегущей строки;

4) с использованием картона, ткани, баннерной ткани;

5) на расстоянии ближе, чем 2 метра от мемориальных досок;

6) с полным или частичным перекрытием оконных или дверных проемов, знаков адресации, а также путем нанесения информации с внешней стороны стекол витрин, окон и проемов, на защитные жалюзи.

19. При ремонте фасадов зданий и сооружений владелец информационной конструкции временно демонтирует информационную конструкцию. По окончании ремонтных работ установка ранее демонтированной информационной конструкции производится ее владельцем в места прежнего крепления.

Раздел III. ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ ТИПА

20. Размещение информационных табличек:

1) размещение вывесок:

а) вывески размещаются в доступном для обозрения месте на свободных от архитектурных элементов плоских участках фасада здания, строения, сооружения рядом с входом в предприятие, учреждение, организацию, в котором расположено или осуществляет деятельность юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо - производитель товаров, работ, услуг, сведения о котором содержатся на

данной вывеске, с учетом архитектурно-художественных параметров фасада здания, сооружения, на котором предполагается установка информационной конструкции (в том числе с учетом параметров ранее установленных вывесок на данном фасаде здания, сооружения);

б) для одного юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица - производителя товаров, работ, услуг на одном здании, строении, сооружении может быть установлено не более одной вывески возле каждого входа в здание, строение, сооружение, в котором расположено или осуществляет деятельность юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо - производитель товаров, работ, услуг;

в) вывески должны иметь следующие размеры: 40 x 60, 50 x 70, 60 x 80 сантиметров.

2) размещение кронштейнов (информационных):

а) внешний вид кронштейна должен быть выполнен с учетом его двухстороннего восприятия. Параметры кронштейна, его крепежные элементы, присоединяющие конструкцию к зданию, строению, сооружению, должны учитывать их архитектурно-художественные элементы;

б) кронштейн располагается перпендикулярно к поверхности фасада здания, строения, сооружения и (или) их конструктивных элементов в соответствии со следующими требованиями:

расстояние между кронштейнами не должно быть менее 10 метров;

расстояние от уровня земли до нижнего края кронштейна должно быть не менее 2,5 метров;

кронштейн не должен находиться на расстоянии более чем 0,2 метров от плоскости фасада здания, строения, сооружения;

3) размещение настенных информационных конструкций:

а) настенные информационные конструкции устанавливаются на фасаде здания, строения, сооружения в пределах помещения, занимаемого юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем - производителем товаров, работ, услуг;

б) размещение настенной информационной конструкции на декоративных элементах здания (козырьках, онингах, маркизах, пилястрах, консолях и других архитектурных элементах здания) допускается в случае, если устройство этих элементов отражено в проекте.

4) размещение штендеров:

а) штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в здание, строение, сооружение, в котором расположено или осуществляет деятельность юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо - производитель товаров, работ, услуг, сведения о котором содержатся на штендере;

б) конструкция штендера выполняется вертикально, без фундаментного основания и не должна иметь собственного подсвета. Общая площадь информационных полей штендера не должна превышать 3 квадратных метра;

в) высота штендера должна быть не более 120 сантиметров;

г) штендеры не должны иметь дополнительного устанавливаемого крепежа, заглубленного в грунт;

д) не допускается установка и эксплуатация штендеров на газонах, крыльцах зданий, в местах расположения эвакуационных выходов, в местах, мешающих входу/выходу посетителей и проходу пешеходов, а также при ширине тротуара менее 2 метров;

е) не допускается крепление штендеров к световым опорам, дорожным ограждениям и деревьям.

5) размещение указателей:

а) информационная площадь указателя не должна превышать 1 квадратный метр;

б) отдельно стоящие указатели не должны иметь фундамента, прочно связанного с землей.

21. Размещение информационных конструкций на имуществе города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляется на основании договора, заключенного с администрацией города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края в соответствии с Порядком заключения договора на размещение информационных конструкций на имуществе города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению 2 к Положению.

22. Самовольная установка информационных конструкций на территории города запрещена.

23. Информационные конструкции, самовольно установленные на территории города, подлежат демонтажу на основании предписания, выдаваемого Управлением, в течение месяца с момента получения предписания. Предписание выдается Управлением в случае выявления факта самовольно установленной информационной конструкции. Предписание является обязательным для исполнения лицами, получившими его.

24. Владельцы информационных конструкций несут ответственность за их техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность креплений конструкций и изготовление информационных конструкций в полном соответствии с проектом (эскизным планом).

25. Повреждения информационной конструкции должны быть устранены в течение пяти дней с момента обнаружения повреждений.

При эксплуатации световых информационных конструкций необходимо обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков информационной конструкции, владельцу информационной конструкции необходимо выключать подсвет конструкции полностью.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о размещении
информационных конструкций
на территории города
Комсомольска-на-Амуре

ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ

1. Размещение информационных конструкций (за исключением витрин, вывесок) на территории города Комсомольска-на-Амуре (далее – город) допускается при условии их регистрации в Управлении архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края (далее – Управление). Регистрация информационных конструкций осуществляется в соответствии с административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Прием документов и регистрация информационных конструкций на территории города Комсомольска-на-Амуре», утвержденного постановлением администрации города Комсомольска-на-Амуре от 22 декабря 2015 года № 3764-па.

2. Регистрация информационных конструкций осуществляется в следующих целях:

- 1) сохранение единого архитектурно-художественного облика города;
- 2) изготовление и размещение информационных конструкций с учетом вертикального и горизонтального деления элементов архитектуры, а также с учетом особенностей ранее согласованных и установленных конструкций;
- 3) учет информационных конструкций, размещенных на территории города;
- 4) контроль соблюдения правил размещения информационных конструкций на территории города;
- 5) комфортное проживание и безопасность населения города;
- 6) соблюдение правил противопожарной безопасности, безопасности дорожного движения и технической эксплуатации при установке и размещении информационных конструкций.

3. Срок действия регистрации информационной конструкции равен периоду размещения информационной конструкции, установленному собственником здания, сооружения, земельного участка или иного недвижимого имущества, к которому присоединена (на котором установлена) информационная конструкция.

4. Размещение информационных конструкций, их внешний вид и место расположения должны соответствовать проекту (эскизному плану).

При изменении изображения информационной конструкции без изменения ее площади и материала, владелец конструкции обязан представить в Управление эскизный план, согласованный собственником здания, сооружения, земельного участка или иным законным владельцем

недвижимого имущества, к которому присоединена (на котором установлена) информационная конструкция.

5. Решение о прекращении регистрации информационной конструкции принимается Управлением:

а) в течение месяца со дня поступления в Управление уведомления в письменной форме от владельца информационной конструкции об отказе от дальнейшего размещения информационной конструкции;

б) в течение месяца со дня поступления в Управление от собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, земельного участка, к которому присоединена (на котором установлена) информационная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем информационной конструкции;

в) в случае несоответствия внешнего вида и места расположения информационной конструкции согласованному при регистрации проекту (эскизному плану).

В случае принятия решения владельцем информационной конструкции о снятии с регистрационного учета информационная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания, выдаваемого Управлением, в течение месяца с момента получения предписания. Предписание является обязательным для исполнения лицами, получившими его.

6. Информационные конструкции, размещенные на территории города с нарушением настоящего Порядка, подлежат демонтажу на основании предписания, выдаваемого Управлением, в течение месяца с момента получения предписания. Предписание выдается Управлением в случае выявления факта нарушения настоящего Порядка. Предписание является обязательным для исполнения лицами, получившими его.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению о размещении
информационных конструкций
на территории города
Комсомольска-на-Амуре

ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ИМУЩЕСТВЕ ГОРОДА КОМСОМОЛЬСКА-НА-АМУРЕ И ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

1. Настоящий порядок заключения договора на размещение информационных конструкций на имуществе города Комсомольска-на-Амуре (далее – имущества города) и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Порядок) принят в целях эффективного использования объектов муниципальной собственности города Комсомольска-на-Амуре.

2. Настоящий Порядок применяется к отношениям, возникающим при размещении на имуществе города и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, информационных конструкций (за исключением витрин, вывесок), на которые не распространяется действие Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Размещение информационных конструкций (за исключением витрин, вывесок) на имуществе города и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется их владельцами на основании заключенного договора на размещение информационных конструкций на имуществе города и земельных участках, собственность на которые не разграничена, (далее - Договор) с администрацией города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края.

Договор заключается сроком на 12 месяцев одновременно с регистрацией информационной конструкции в Управлении архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края (далее – Управление) в соответствии с Порядком регистрации информационных конструкций на территории города Комсомольска-на-Амуре. В случае, если информационная конструкция ранее зарегистрирована в Управлении и ее внешний вид и место ее размещения не изменились, договор заключается на новый срок без повторной регистрации.

Форма Договора определена в приложении к настоящему Порядку.

4. В соответствии с заключенным Договором взимается плата за размещение информационной конструкции. Размер платы по договору определяется на основании формулы:

$$C = S \times P \times K, \text{ где}$$

С - плата за период размещения информационной конструкции;

S - информационная площадь информационной конструкции;

P - базовая ставка;

K - поправочный коэффициент, полученный путем перемножения коэффициентов K1, K2;

K1 - поправочный коэффициент, учитывающий место нахождения информационной конструкции в границах определенных зон города;

K2 - поправочный коэффициент, учитывающий освещенность конструкции.

Базовая ставка (P).

Информационная площадь (кв. м)	Базовая ставка (руб.)
От 0 до 18	1000
От 18,1 до 54,0	800
От 54,1 до 100,0	750
От 100,1 и выше	700

Значения коэффициента K1.

№ территории	Место размещения информационной конструкции на территории города Комсомольска-на-Амуре	Значение коэффициента
1	- Пр. Ленина (пл. Володарского - ул. Кирова) - Пр. Мира (пл. Metallургов - Набережная р. Амур) - Пр. Первостроителей (Аллея Труда - железнодорожный вокзал) - Комсомольское шоссе (ул. Кирова - ул. Калинина) - Пр. Победы (Комсомольское шоссе - ул. Лазо) - Ул. Советская (пл. Гагарина - пр. Московский) - Аллея Труда - Ул. Вокзальная - Пр. Интернациональный - Ул. Кирова до дома № 81 - Пр. Октябрьский - Ул. Орехова	1,6

2	- Ул. Комсомольская - Ул. Калинина - Ул. Культурная - Ул. Ленинградская - Ул. Орехова	1,4
3	- Амурское шоссе - Северное шоссе - Хумминское шоссе - Волочаевское шоссе - Ул. Вагонная - Ул. Дзержинского - Ул. Павловского	0,7
4	Улицы, не вошедшие в перечень территорий 1, 2, 3	0,9

Значения коэффициента K2:

0,8 - с наружным подсветом;

0,6 - с внутренним подсветом, с неоновым освещением.

6. За размещение штендеров (временных выносных информационных конструкций) на имуществе города и земельных участках взимается плата в размере 5000 (пять тысяч) рублей за 12 месяцев без учета поправочных коэффициентов.

Приложение
к Порядку заключения договора
на размещение информационных
конструкций на имуществе
города Комсомольска-на-Амуре и
земельных участках,
государственная собственность
на которые не разграничена

ДОГОВОР № ____

на размещение информационных конструкций на имуществе города
Комсомольска-на-Амуре и земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена

« ____ » _____ 20__ г.

г. Комсомольск-на-Амуре

От имени города Комсомольска-на-Амуре в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем «Администрация», с
одной стороны, и _____, в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем «Пользователь», с
другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Пользователю право на возмездной
основе разместить на имуществе города Комсомольска-на-Амуре
(земельном участке) в границах определенного места

тип информационной конструкции
площадью _____ кв. м по адресу: г. Комсомольск-на-
Амуре, _____, в соответствии с согласованным с
Управлением архитектуры и градостроительства администрации города
Комсомольска-на-Амуре эскизным проектом.

1.2. Место для размещения указанной информационной конструкции на
имуществе города Комсомольска-на-Амуре (земельном участке) считается
переданным Пользователю с момента подписания передаточного акта,
который является приложением к настоящему договору.

2. Права и обязанности Пользователя

2.1. Пользователь имеет право размещать информационную
конструкцию в границах переданного под размещение места на имуществе

города (земельном участке) в соответствии с паспортом размещения информационной конструкции.

2.2. Пользователь обязан:

2.2.1. Размещать информационную конструкцию с соблюдением условий эскизного проекта. При изменении изображения информационной конструкции Пользователь обязан в 10-дневный срок представить в Управление архитектуры и градостроительства администрации города Комсомольска-на-Амуре на согласование эскизный проект.

2.2.2. Нести все расходы, связанные с размещением, эксплуатацией информационной конструкции, а также с риском ее случайного разрушения либо повреждения. Своевременно производить текущий ремонт информационной конструкции. Не позднее чем в пятидневный срок заменять поврежденное изображение. На период замены поврежденной информационной конструкции действие договора не прекращается.

2.2.3. Своевременно вносить плату по настоящему договору в размере и порядке, установленных настоящим договором.

2.2.4. Соблюдать требования, предъявляемые к информационным конструкциям, размещаемым в городе Комсомольске-на-Амуре.

2.2.5. Не передавать свои права и обязанности по настоящему договору третьим лицам.

2.2.6. По окончании срока действия настоящего договора Пользователь обязан в 10-дневный срок передать по акту предоставленное место на имуществе города (земельном участке) под размещение информационной конструкции Администрации в надлежащем состоянии, полностью освободив его за свой счет и своими силами с приведением в первоначальное состояние по передаточному акту.

3. Права и обязанности Администрации

3.1. Администрация имеет право:

3.1.1. Проводить мероприятия по выявлению несоответствия установки и размещения информационной конструкции сведениям, содержащимся в эскизном проекте и паспорте размещения информационной конструкции.

3.1.2. Производить демонтаж информационных конструкций без уведомления Пользователя в случае их установки и размещения с

нарушением требований, предусмотренных Правилами благоустройства на территории города Комсомольска-на-Амуре.

3.2. Администрация берет на себя обязательство:

3.2.1. Предоставить Пользователю право разместить на имуществе города (земельном участке) информационную конструкцию по указанному адресу, заявленной площадью и в границах определенного для этих целей места.

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. По настоящему договору Пользователь перечисляет денежные средства на расчетный счет Администрации в течение 10 (десяти) дней с момента его заключения за весь период действия договора.

4.2. Сумма платы по договору с учетом периода его действия составляет:

_____ рублей _____ копеек.
(сумма цифрами и прописью)

4.3. В случае досрочного прекращения договора плата, внесенная Пользователем за период неиспользования имущества города (земельного участка) под размещение информационной конструкции, подлежит возврату по письменному заявлению Пользователя с указанием реквизитов.

4.4. Если после окончания срока действия настоящего договора Пользователь не демонтировал информационную конструкцию, при заключении договора на следующий период он производит оплату за все время использования имущества города (земельного участка).

5. Ответственность сторон

5.1. Пользователь несет ответственность за техническое состояние информационной конструкции в период ее эксплуатации, безопасность ее креплений перед третьими лицами в соответствии с действующим законодательством.

5.2. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязанностей, предусмотренных п. п. 2.2.1, 2.2.2, 2.2.6 настоящего договора, Пользователь в течение 10 дней с момента получения извещения об уплате штрафа уплачивает штраф в размере двух тысяч рублей за нарушение п. п. 2.2.1, 2.2.6; одной тысячи пятисот рублей - за нарушение п. 2.2.2 настоящего договора.

5.3. Уплата предусмотренного договором штрафа не освобождает Пользователя от обязанности устранить нарушения и выполнения договорных обязательств.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий договор действует в период:

с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

7. Порядок прекращения договора

7.1. По окончании срока действия настоящего договора Пользователь передает используемое место на имуществе города (земельном участке) Администрации в первоначальном состоянии. Обязательство по передаче имущества Города (земельного участка) Пользователем считается исполненным с момента подписания Администрацией передаточного акта.

7.2. При досрочном расторжении договора место, используемое под размещение информационной конструкции, должно быть освобождено Пользователем за свой счет и приведено в надлежащее состояние.

7.3. Администрация вправе в любое время отказаться от договора в одностороннем порядке, направив предписание (уведомление) Пользователю за 10 дней.

7.4. При прекращении настоящего договора в соответствии с пунктом 7.3 настоящего договора Пользователь обязан за свой счет произвести демонтаж информационной конструкции в течение 10 дней со дня расторжения договора.

В случае невыполнения условий предписания (уведомления) Администрация осуществит демонтаж и хранение информационной конструкции, при этом расходы по демонтажу и хранению возлагаются на Пользователя.

7.5. Разногласия, которые могут возникнуть между сторонами в процессе исполнения договора, будут разрешаться путем переговоров, при не достижении согласия - передаваться на рассмотрение суда.

8. Особые условия

8.1. В случае изменения адреса Пользователь обязан в 15-дневный срок письменно уведомить об этом Администрацию.

8.2. В случае необходимости производства городскими службами работ по благоустройству, городской перепланировке и в связи с другими внешними условиями, при которых возникает необходимость демонтажа или переноса информационной конструкции, Пользователь обязан осуществить мероприятия, указанные в направленном ему Администрацией предписании (уведомлении).

8.3.

9. Юридические адреса, реквизиты

Администрация

Пользователь

адрес: _____

тел. _____

ИНН _____

10. Подписи сторон

Администрация

Пользователь

Ф.И.О. (последнее - при наличии).
М.П.

Ф.И.О. (последнее - при наличии).
М.П.

Экземпляр договора получил: _____
(дата, фамилия, имя, отчество (последнее - при его наличии))

Приложение
к Договору на размещение
информационных конструкций
на имуществе города
Комсомольска-на-Амуре и
земельных участках,
государственная собственность
на которые не разграничена

ПЕРЕДАТОЧНЫЙ АКТ

1. В соответствии с условиями Договора на размещение информационных конструкций на имуществе города Комсомольска-на-Амуре и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, от «__» _____ 20__ г., регистрационный № _____ Администрация передает (принимает), а Пользователь принимает (передает) место для размещения:

_____ (тип информационной конструкции)
площадью: _____ кв. м по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре,

_____ ,
в соответствии с прилагаемым эскизом размещения информационной конструкции.

2. Настоящий передаточный акт подтверждает отсутствие претензий у принимающей стороны в отношении принимаемого места и подтверждает факт его передачи в соответствии с условиями договора.

Передал (принял): Администрация города Комсомольска-на-Амуре
Хабаровского края.

Принял (передал): _____
(наименование принимающей стороны)

ПОДПИСИ СТОРОН

Администрация

Пользователь

Ф.И.О. (последнее - при наличии).
М.П.

Ф.И.О. (последнее - при наличии).
М.П.